



Bild från bryggan på HSC Gotlandia II

Affärsidé och Strategi

Rederi AB Gotlands affärsidé är att investera i fartyg inom färje-, ro-ro- och produktttankområden. I detta ingår att aktivt delta i utvecklandet av nya fartyg. Strategin är att främst koncentrera investeringarna till nya generationer fartyg med hög tekniknivå.

För att upprätthålla kompetensen har rederiet en egen operativ verksamhet. Rederi AB Gotland driver sedan 1998, via dotterbolaget Destination Gotland AB, trafiken mellan Gotland och fastlandet enligt avtal med svenska staten. Genom att utveckla modernt passagerartonnage som uppfyller de strängaste miljö- och säkerhetskrav kan Rederi AB Gotland ge passagerare och godskunder snabba transporter till rimliga priser och hög driftsäkerhet.

Satsningen på produktttankfartyg sker för att balansera beroendet av färjemarknaden, vilket är i linje med företagets mål att ha en låg riskprofil.

För att främja turismen på Gotland, och därmed öka färjetrafiken, bedrivs marknadsföring och resebyråverksamhet i nära samarbete med andra gotländska reseföretag. Ett gemensamt

sälj- och produktionsbolag med namnet Gotland Promotion AB har bildats för att på ett effektivt sätt sälja och marknadsföra Gotland som turistmål.

Organisation

Rederi AB Gotland, har huvudkontor och större delar av verksamheten lokaliserad i Visby. Bolaget driver Gotlands Affärsresor, en resebyrå specialiserad på affärsresor. Rederiets dotterbolag, Destination Gotland AB, svarar för den operativa verksamheten av Gotlandstrafiken. Rederi AB Gotland har ytterligare dotterbolag i Schweiz, Bahamas och Norge som äger och driver några av koncernens fartyg.



Modell av Gotland Class

Läs mer på sidan 32.

