



Dop av M/T Gotland Aliya i Guangzhou i juli 2008. Bilden visar varuschefen Mr. Han samt fartygets gudmor Sandra Young Nilsson med dottern Aliya.

Affärsidé och Strategi

Rederi AB Gotlands affärsidé är att investera i fartyg inom färje-, ro-ro- och produkttankområdena. I detta ingår att aktivt delta i utvecklandet av nya fartyg. Strategin är att främst koncentrera investeringarna till nya generationer fartyg med hög teknisk nivå.

Rederiet har en egen operativ verksamhet via dotterbolaget Destination Gotland AB, som sedan 1998 driver trafiken mellan Gotland och fastlandet enligt avtal med svenska staten. Genom att utveckla modernt passagerartonnage som uppfyller de strängaste miljö- och säkerhetskraven kan Rederi AB Gotland ge passagerare och godskunder snabba transporter till rimliga priser och hög driftsäkerhet.

Satsningen på produkttankfartyg sker för att balansera beroendet av färjemarknaden, vilket är i linje med företagets mål att ha en låg riskprofil.

För att främja turismen på Gotland, och därmed öka färjetrafiken, bedrivs marknadsföring och resebyråverksamhet i nära samarbete med andra gotländska reseföretag. Det gemensamt ägda sälj- och produktionsbolaget Gotland Promotion AB har etablerat sig på marknaden och kan på ett effektivt sätt sälja och marknadsföra Gotland som turistmål.

Organisation

Koncernens moderbolag, Rederi AB Gotland, har huvudkontor och större delar av verksamheten lokaliserad i Visby. Rederiets dotterbolag, Destination Gotland AB, svarar för den operativa verksamheten av Gotlandstrafiken. Rederi AB Gotland har ytterligare dotterbolag i Bahamas och Tyskland som driver några av koncernens fartyg.



Vid Penglai-varvet i Kina bygger Rederi AB Gotland två produkttankfartyg på 5 800 ton tillsammans med Wisby Tankers AB på 50/50 basis. Fartygen ingår i en serie om fyra fartyg.