



Affärsidé och Strategi

Rederi AB Gotlands affärsidé är att förränta kapital främst genom investeringar i fartyg inom färje-, ro-ro- och produkt-tanksjöfart. Kärnkompetensen i bolaget har vuxit fram ur 145 års successivt arbete med utvecklingen av nya generationer sjötransportsystem för passagerare och fordon inom Gotlands-trafiken. Från att i begynnelsen ha utgjorts av enskilda fartyg – om än kraftiga och avancerade byggen med den tidens mått mätt – som seglade ett antal linjer till dagens synnerligen avancerade sjötransportsystem som Destination Gotland utgör är steget stort. Dagens sjötransportsystem utgörs tillsammans med fartygen av ett stort antal högteknologiska system inom bland annat produktionsledning och underhåll, kundkommunikation för bokning och information samt marknadsföring. Förmågan att utveckla nya generationer fartyg har även kommit till nytta inom produkttankområdet.

Strategiskt har Rederi AB Gotland valt att satsa på system och fartyg i teknikens absoluta framkant. Som ett resultat av konsekventa satsningar på utveckling i linje med den valda strategin har Rederi AB Gotland och dess helägda dotterbolag Destination Gotland AB länge legat i utvecklingens absoluta framkant avseende system- och fartygsutveckling inom färje- och ro-ro-området. Inom produkttank har Rederi AB Gotland utvecklat en ny klass MR-fartyg med isklass 1A Super som kallas Gotland-klassen.

Rederiets kunnande inom systemutveckling och systemdrift samt de egna fartygen har genom åren visat sig ha god efterfrågan på marknaden. Sedan 1984 ansvarar Rederi AB Gotland för det svenska sjötransportsystemet för nukleära material och rederiet har levererat rådgivning och analyser inom ett brett fält internationellt.

Rederi AB Gotland har AAA-rating och är genom LRQA kvalitets- och miljöcertifierat i sin operativa drift enligt ISO 9001 och 14001.



Högsta kreditvärdighet

© Soliditet 2010

